

В ПОДДЕРЖКУ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «КУЛЬТУРА РОССИИ»: передвижные киноклубы и сцены

3 марта 2012 года Постановлением № 186 Правительства Российской Федерации была утверждена федеральная целевая программа «Культура России (2012–2018 годы)».

Одной из целей программы является создание условий для повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры и искусства, модернизация работы учреждений культуры.

В ее разделы включено расширение доступности продукции и услуг кинематографии для населения России. Также учтена актуальная потребность в распространении литературного наследия и новейших результатов научных исследований. Для этих задач предусмотрено создание мобильной системы обслуживания населенных пунктов, не имеющих библиотек и доступа к электронным информационным ресурсам, в том числе размещенным в Интернете.

Нехватка кинотеатров, недоукомплектованность оборудованием домов культуры, удаленность отдельных населенных пунктов от областного центра и отсутствие досуговых центров в небольших деревнях – реалии, с которыми сталкиваются сотрудники администраций городов и областей при организации проведения культурных мероприятий для населения.

Простое и эффективное решение проблемы – передвижные мобильные сцены (или автоклубы), которые можно привезти в любой удаленный населенный пункт и организовать киноконцерты или выступления фольклорных ансамблей.

Автоклуб – это настоящий дом культуры, размещенный в большом фургоне грузовой машины. Автомобиль полностью укомплектован оборудованием, необходимым для проведения различных видов культурно-массовых мероприятий: концертов, кинопоказов, рекламных презентаций, митингов и т. д. Передвижной автоклуб незаменим во время проведения праздничных мероприятий. С его помощью можно организовать профессиональные выступления даже в самых маленьких и удаленных населенных пунктах.

Трансформируемый фургон-сцена автомобиля оборудован осветительными приборами и аппаратурой, ис-

пользуемой для проведения концертов и видеосеансов. Требуется меньше часа, чтобы подготовить сцену для выступлений, видеозэкран для показа фильма или танцпол для проведения дискотеки с цветомузыкой. В автоклубе установлена даже крыша-трансформер, которая защищает от осадков.

Программой предусмотрено финансирование сельского населения специализированным транспортом. Администрации Москвы, Иркутской и Самарской областей, Чувашии и Татарстана уже эффективно используют передвижные автоклубы для проведения культурно-массовых мероприятий. В Бурятской, Свердловской, Тюменской областях и ряде других регионов рассматривают возможность привлечения мобильных сцен для проведения концертов и кинопоказов в малонаселенных пунктах.

Ведущим предприятием по производству передвижных сцен (автоклубов) является компания «Автомастер». Предприятие имеет патент на конструкцию автоклубов и все подтверждающие документы: одобрение типа транспортного средства, документ, подтверждающий соответствие требованиям правил в РФ по эксплуатации транспортных средств, сертификаты соответствия. На протяжении нескольких лет компания активно сотрудничает со многими отделами культуры администраций городов России и стран СНГ.

Использование нестандартного подхода к организации проведения культурных мероприятий и охвату большого количества малонаселенных пунктов открывает новые возможности распространения культуры на всей территории нашей страны.



ООО «Автомастер»
Нижний Новгород, ул. Гордеевская, 59а
Тел.: (831) 413-17-73, 277-01-85, 277-01-86
www.avto-master.com